

## ZONA FRANCA DE VIGO/NECSO

### Adjudicación por 17 millones de euros

El Consorcio de la Zona Franca de Vigo adjudicó ayer su nueva Escuela para las Administraciones Públicas, con la que pretende replicar las herramientas y métodos de trabajo de las escuelas de negocio para la formación de funcionarios, cargos públicos electos y cuadros directivos de empresas y organismos públicos. Con una experiencia de catorce años a través de la Escuela de Negocios Caixanova, la entidad financiera ha puesto en marcha esta iniciativa con el fin de "incentivar la vocación de servicio público entre los titulados gallegos". Además del Programa en Dirección y Gestión Pública, que iniciará en el primer trimestre del próximo año, la Escuela celebrará cursos y seminarios de actualización.

## Nueva escuela Caixanova se lanza a la formación de funcionarios

I.P.H. La Coruña

Caixanova presentó ayer su nueva Escuela para las Administraciones Públicas, con la que pretende replicar las herramientas y métodos de trabajo de las escuelas de negocio para la formación de funcionarios, cargos públicos electos y cuadros directivos de empresas y organismos públicos. Con una experiencia de catorce años a través de la Escuela de Negocios Caixanova, la entidad financiera ha puesto en marcha esta iniciativa con el fin de "incentivar la vocación de servicio público entre los titulados gallegos". Además del Programa en Dirección y Gestión Pública, que iniciará en el primer trimestre del próximo año, la Escuela celebrará cursos y seminarios de actualización. La metodología usada se basará en técnicas de gestión que incluyen la motivación de colaboradores, el uso eficiente del tiempo o la dirección de reuniones. Además, incorporará conceptos relacionados con el marketing, la calidad total y las nuevas tecnologías de información.

522 metros bajo las vías de ferrocarril existentes en los límites del recinto portuario. El proyecto contempla la conexión del túnel con la autopista A-9 y la carretera nacional 552, así como tres gloriets para la distribución del tráfico hacia las zonas del puerto, el casco urbano y las salidas de la ciudad por el llamado eje costero.

## TELEFÓNICA

### Acuerdo con El Señor de la Red

Telefónica ha firmado una alianza con la cadena de cibercentros El Señor de la Red. La empresa bilbaína, pionera en el sector de locales de acceso público a Internet tendrá acceso rápido a la red a través de líneas ADSL. El Señor de la Red prevé abrir veinte locales en España en 2002.

## EROSKI/DANENA/DISPAR/RENGEL

### Alianza en el negocio de perfumería

El grupo de distribución Eroski, perteneciente a Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), se ha aliado con las empresas Danena, Dispar y Rengel con el fin de introducirse directamente en el negocio de perfumería y droguería. Las cuatro compañías tienen previsto crear una nueva sociedad en la que la coope-

rativa de MCC tendrá la mayor parte del capital. A través de este acuerdo, los tres nuevos compañeros de viaje de Eroski podrán vender sus productos en toda España. Danena, Dispar y Rengel cuentan actualmente en País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Burgos y Soria con una red comercial de 77 perfumerías.

## TEXVIGO

### Tratamiento de residuos textiles

El Polígono Texvigo, que albergará a medio centenar de pymes textiles de Vigo, contará con una planta de tratamiento de residuos que permitirá la selección y compactación de tejidos y fibras para su posterior reciclaje. Texvigo se ubicará en el futuro Parque Tecnológico de Valladares.

## La Aedef organiza el Primer Congreso Nacional de Franquiciados

# El arbitraje, solución para los conflictos de los franquiciados

La inclusión por parte del franquiciador y el franquiciado de la cláusula de arbitraje en los contratos facilita la resolu-

ción de conflictos de manera más rápida y eficaz que la justicia ordinaria y supone un ahorro de costes para la pyme.

EXPANSIÓN. Madrid

José Antonio García Álvaro, socio director de Aryme (Arbitraje y Mediación, empresa privada del sector), señala que al incluir la cláusula del arbitraje en los contratos de franquicia las partes (franquiciador y franquiciado) acuerdan someter todas las cuestiones relativas a este contrato al Reglamento de Arbitraje de Aryme y se comprometen "a cumplir el laudo arbitral que se dicte".

Aryme cree que el futuro del arbitraje "pasa por la especialización", explica García Álvaro. Incluso dentro del sector de la franquicia existen enseñanzas que por su volumen de franquiciados "pueden llegar a tener su propio sistema interno de arbitraje". En este sentido, el futuro puede estar marcado por el arbitraje online, que solucionaría los conflictos "con la máxima confidencialidad y desde el propio ordenador". Durante el transcurso del Primer Congreso Nacional de Franquiciados, organizado por la Asociación Española para la Defensa y Desarrollo del Franquiciado (Aedef), han participado más de cien empresas, en su mayoría franquicia-



Xavier Vallhonrat.

dos. También contó con la presencia de Ezequiel Carretero, presidente de la Aedef, Xavier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), y Francisco Espasandín, responsable de Franquicias de la Cámara de Comercio de Madrid.

Estos tres participantes en el Congreso coincidieron durante sus exposiciones en la necesidad de que franquiciados y franquiciadores trabajen en común para mejorar la calidad de las franquicias y garantizar el éxito del negocio. El simposio también contó con la presencia de Juan

Ramón Montero Estévez, jefe de los servicios jurídicos de la Aedef y presidente de la Asociación Española de Arbitraje, que habló sobre el contrato de franquicia en el derecho español. Montero criticó muchos contratos de franquicia cuya procedencia es el derecho anglosajón y que no tienen en cuenta "la voluntad de las partes", como recoge el Código Civil español.

La Aedef, que cuenta con 250 asociados y prevé triplicar sus socios para el próximo ejercicio, aprovechó la celebración del congreso para presentar su página web -www.aedef.es-, a la que se podrá acceder a partir del próximo 15 de diciembre, con la intervención de Eva de la Torre, responsable de canales institucionales de Forodirectivos.com.

Durante el acto, también se contó con la presencia de Eduardo Tormo, presidente de la consultora Tormo & Asociados, quien señaló la importancia del comercio electrónico dentro del negocio de franquicia y, en este sentido, recomendó proyectos conjuntos entre los franquiciadores y los franquiciados.

## El grupo invertirá 36 millones de euros

# Agua de Sevilla salta al sector hotelero con cuatro proyectos

SILVIA CALADO. Sevilla

Agua de Sevilla traslada su concepto del *glamour* al sector hotelero. La firma de perfumería y complementos de alta gama, participada por Isabel Rodríguez de Quesada y José Antonio Sáenz, invertirá 36 millones de euros (seis mil millones de pesetas) en el desarrollo de cuatro establecimientos gran lujo. La cadena, que sumará casi trescientas habitaciones, prevé unos ingresos anuales de quince millones de euros (2.500 millones de pesetas).

La primera apertura está prevista para el próximo enero en Alcalá de Guadaíra (Sevilla). La Botica, establecimiento que girará en torno al mundo del caballo, tendrá 110 habitaciones y supondrá un desembolso total de 15,3 millones de euros (2.550 millones de pesetas). La entidad transformará dos edificios históricos del casco hispalense en hoteles de ciudad. A la Escuela Francesa, con 41 habitaciones, irán destinados 9,6 millones de euros (1.600 millones de pesetas). La Cooperativa, de 35 habitaciones, conllevará una inversión de 5,9 millones de euros (980 millones de pesetas).

## La firma de perfumería y moda planea internacionalizar sus tiendas

La inversión del cuarto hotel, que se inaugurará en 2003 en Bormujos (Sevilla), se elevará a 4,7 millones de euros (790 millones de pesetas).

Paralelamente, se impulsará el negocio originario de la firma (moda, perfumería y complementos), que ya reportan una facturación de 9,6 millones de euros (1.600 millones de pesetas). La firma proyecta expandir, en dos años, el concepto de su emblemática tienda de Sevilla. José Antonio Sáenz explica que "el segundo paso es Madrid, para después situarnos en Miami, Nueva York, Caracas y Buenos Aires".

El grupo también integra dos sociedades de promoción. Gremium, coparticipada por las cajas El Monte y San Fernando, pondrá a la venta en febrero un patrimonio de suelo valorado en 72 millones de euros. Umbelá comercializa un parque empresarial, por el que espera ingresar una cifra similar.

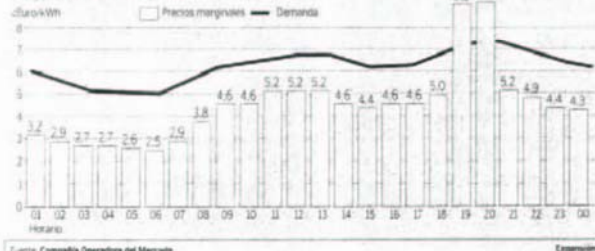
## PRECIO DE LA ELECTRICIDAD

Precios medios fijados en el pool.

20 de noviembre de 2001

Medio ponderada de los precios marginales: 4,745 c€/kWh (no incluye garantía de potencia ni servicios complementarios)

Energía total diaria: 557.183,7 MWh

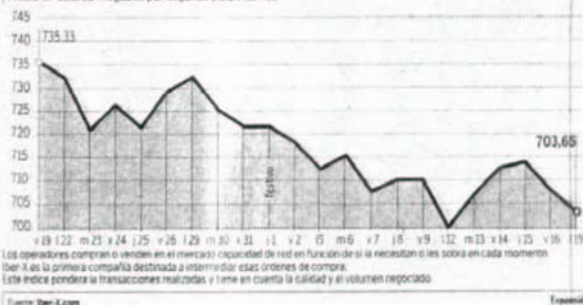


Fuente: Compañía Operadora del Mercado

Expansión

## PRECIO DE INTERNET

Precio en dólares/megabyte por segundo para Internet.



Fuente: Dan-Com

Expansión